

Masterclass focus(in)g bedrijfsvoering...

Door: Thom Verleg MBA

De BV Nederland ontwikkelt zich momenteel in een hoog tempo en de veranderbehoefte van organisaties vertoont in dat opzicht een equivalente lijn. Een aantal willekeurige uitdagingen waar bedrijven vandaag de dag voor staan zijn bijvoorbeeld het handhaven of uitbouwen van de marktpositie, “meer doen met minder”, het vormgeven van aantrekkelijk werkgeverschap en het inspelen op technologische ontwikkelingen. Men heeft vaak zelf niet door, maar het verandertraject binnen de eigen organisatie is eigenlijk al ingezet. Zoiets gebeurt welhaast sluipend. Een manager uit de organisatie merkt dat een aantal processen waar hij verantwoordelijk voor is niet optimaal lopen en geeft de opdracht hier iets aan te doen. Een medewerker gaat er mee aan de slag maar komt tot de conclusie, dat hij er eigenlijk geen tijd voor heeft en dat er ook in bredere zin nog veel meer moet gebeuren. Het product wat hij uiteindelijk oplevert is niet naar de zin van de manager of slechts een deel van de oplossing. In feite is dat een signaal dat de bedrijfsvoering niet meer optimaal aansluit bij de doelen van de organisatie.

Deze masterclass helpt verantwoordelijken voor bedrijfsvoering en processen, focus aan te brengen in de thema's waar het daadwerkelijk om gaat. Samen met gelijkgezinden worden aan de hand van een scherpe missie en visie speerpunten benoemd met indicatoren voor sturing en innovatie. Ook formuleer je op een interactieve manier welke organisatie hiervoor nodig is en welke cultuurkenmerken hierbij horen. Aan het eind van de masterclass ga je naar huis met een overzichtelijke posterpresentatie, waar je in de praktijk meteen mee aan de slag kunt en die je jaarlijks kunt bijstellen. Een onmisbare toolbox voor iedereen die verantwoordelijk is voor bedrijfsvoering.



THOM VERLEG MBA

Hoogheidseweg 6
5804 XA Venray

+31 6 40 87 74 10
tverleg@thomverleg.nl
www.thomverleg.nl

 

